



PROPUESTA COMERCIAL

Venta online de entradas

y control profesional de accesos

La Casona

Eventos Catamarca

PREPARADA POR

PaseQR

14 de octubre de 2026 | Validez: 15 días corridos

01 · VISIÓN GENERAL

Una experiencia de venta simple, segura y propia

PaseQR propone implementar para La Casona Eventos Catamarca un canal digital profesional para vender entradas online, administrar eventos y controlar accesos con códigos QR únicos.

Canal propio

Plataforma personalizada con identidad de La Casona y dominio propio, vinculada técnicamente por PaseQR.

Cobro directo

El valor de las entradas se acredita directamente en la cuenta de Mercado Pago de La Casona.

Acceso con QR

Entradas digitales, envío por correo electrónico y validación desde dispositivos autorizados.

Gestión centralizada

Panel administrativo con registro de usuarios, ventas, entradas y accesos.

Objetivos del proyecto

- Ofrecer a los clientes una compra online clara y confiable.
- Centralizar la creación de eventos, disponibilidad, precios y sectores.
- Reducir tareas manuales mediante confirmaciones, entradas y registros digitales.
- Agilizar el ingreso con validación de códigos QR.
- Asegurar que La Casona reciba directamente el valor de cada entrada.

Propuesta de valor

La Casona conserva la relación comercial con sus clientes y el control de su recaudación; PaseQR aporta la infraestructura tecnológica, la operación digital y el soporte del servicio.

Implementación incluida

La puesta en marcha contempla la configuración técnica, comercial y operativa necesaria para comenzar a vender el primer evento online.

COMPONENTE	ALCANCE
Identidad y dominio	Personalización visual básica con la identidad de La Casona. Compra, configuración, mantenimiento y renovación del dominio por parte de PaseQR durante la vigencia del contrato. Dominio recomendado: casona.com.ar, sujeto a disponibilidad.
Pagos	Vinculación de una cuenta de Mercado Pago perteneciente a La Casona y configuración de Mercado Pago Marketplace para el cargo de servicio.
Eventos y entradas	Alta del primer evento, tipos de entradas, precios, capacidad, sectores generales, preferenciales, VIP y ubicaciones numeradas cuando corresponda.
Operación digital	Registro de usuarios, confirmación de ventas, generación de entradas QR, envío por correo electrónico, historial y panel administrativo.
Control de accesos	Configuración del sistema de validación, pruebas y capacitación inicial al personal designado por La Casona.
Puesta en marcha	Pruebas de compra, pago, envío y validación; acompañamiento inicial hasta la finalización del primer evento con ventas online.

El diseño de piezas gráficas, la provisión de equipos y cualquier desarrollo especial fuera de este alcance podrán presupuestarse por separado.

03 · MODELO ECONÓMICO

Condiciones comerciales transparentes

Los ingresos de La Casona, el cargo por servicio de PaseQR y los costos propios de Mercado Pago se identifican como conceptos independientes.

IMPLEMENTACIÓN \$ 1.886.000 Pesos argentinos. Más impuestos que correspondan.	CARGO POR SERVICIO 10% Por cada entrada vendida mediante la plataforma.	MES SIN EVENTOS USD 170 Mantenimiento mensual cuando no se realice ningún evento.
---	---	---

Forma de pago de la implementación

50%	\$ 943.000 Al aceptar la propuesta, luego de la firma del contrato.
50%	\$ 943.000 Luego de finalizado el primer evento con ventas online.

Qué cubre el 10% de PaseQR

- Uso, mantenimiento, alojamiento e infraestructura de la plataforma.
- Costos operativos de bases de datos, respaldos y seguridad.
- Registro y administración de usuarios, ventas y confirmaciones.
- Generación de códigos QR y envío de entradas por correo electrónico.
- Panel administrativo, actualizaciones, soporte y continuidad operativa.
- Compra, mantenimiento técnico y renovación del dominio durante la vigencia contractual.

Separación clara de cada concepto

Recaudación de entradas

La cuenta de Mercado Pago deberá pertenecer a La Casona Eventos o a su responsable legal. El valor correspondiente a cada entrada se acreditará directamente en esa cuenta. PaseQR no recibirá, administrará ni retendrá la recaudación de La Casona.

Cargo por servicio de PaseQR

Mediante Mercado Pago Marketplace se aplicará un cargo por servicio equivalente al 10% del valor de cada entrada vendida. Ese importe ingresará directamente a PaseQR y será independiente del valor correspondiente a La Casona.

Importante sobre Mercado Pago

Mercado Pago aplica sus propias comisiones, retenciones, impuestos y cargos de procesamiento. Estos importes pueden variar según el plazo de acreditación elegido por La Casona y las condiciones vigentes del proveedor.

Dichos cargos no forman parte del 10% de PaseQR, no son definidos ni administrados por PaseQR y son responsabilidad exclusiva del titular de la cuenta. PaseQR tampoco controla los plazos de acreditación ni las políticas comerciales de Mercado Pago.

Mantenimiento en meses sin eventos

En los meses calendario en los que La Casona realice eventos con ventas online, el mantenimiento estará cubierto por el cargo por servicio del 10%. Si durante un mes calendario no se realiza ningún evento, se aplicará un mantenimiento de USD 170, más los impuestos que correspondan.

Este importe mantiene activa la plataforma, el alojamiento, las bases de datos, la información histórica, los accesos administrativos, la seguridad, las actualizaciones y el dominio. La forma de conversión y facturación en pesos, si correspondiera, se establecerá en el contrato definitivo.

05 · RESPONSABILIDADES

Una operación coordinada

Para garantizar una puesta en marcha ordenada, cada parte tendrá responsabilidades claramente delimitadas.

PASEQR	LA CASONA EVENTOS
• Configurar y mantener la plataforma. • Gestionar el dominio durante el contrato. • Integrar Mercado Pago Marketplace. • Generar y enviar las entradas QR. • Capacitar al personal designado. • Brindar soporte técnico según el alcance contratado.	• Organizar y realizar cada evento. • Definir precios, capacidad y disponibilidad. • Proporcionar materiales e información correctos. • Atender consultas relacionadas con el evento. • Gestionar cancelaciones, cambios y devoluciones. • Cumplir sus obligaciones fiscales, comerciales y legales.

Equipamiento y conectividad a cargo de La Casona

- Teléfonos celulares, lectores o escáneres utilizados para validar entradas.
- Cargadores, baterías externas y demás accesorios necesarios.
- Servicio de internet o red Wi-Fi del establecimiento.
- Internet móvil o datos móviles de cada dispositivo.
- Personal de control, custodia y correcto funcionamiento de los equipos.

PaseQR no será responsable por interrupciones originadas por falta de conectividad, datos móviles, equipos descargados, fallas de los dispositivos o incompatibilidades no informadas.

Información requerida de La Casona

La calidad y precisión del material entregado serán fundamentales para representar correctamente la marca, el evento y la distribución física del lugar.

Para la plataforma

Logotipo oficial en alta calidad, colores reales de la marca, nombre comercial, datos de contacto, redes sociales, información institucional, fiscal y políticas aplicables.

Para cada evento

Flyer oficial, imágenes promocionales, nombre, descripción, fecha, horarios, ubicación, precios, capacidad, condiciones de ingreso y políticas de cambios o devoluciones.

Planos y distribución de sectores

Cuando existan sectores diferenciados o ubicaciones numeradas, La Casona deberá proporcionar un plano actualizado, legible y coherente con la distribución física utilizada el día del evento.

- Sectores general, preferencial y VIP.
- Mesas, livings, filas, asientos u otras unidades numeradas.
- Capacidad y numeración exacta de cada sector.
- Ubicación del escenario, accesos y referencias relevantes.

La Casona será responsable de aprobar la disposición y numeración antes de la publicación. PaseQR realizará la configuración digital tomando como base la información entregada.

Etapas previstas

1	Relevamiento	Recepción de identidad, datos comerciales, información del evento y plano.
2	Configuración	Dominio, plataforma, Mercado Pago, sectores, entradas y comunicaciones.
3	Pruebas	Compra, acreditación, confirmaciones, entrega de QR y validación de accesos.
4	Lanzamiento	Publicación, capacitación y acompañamiento del primer evento online.

Bases para avanzar

Conceptos no incluidos

- Diseño de logotipos, flyers, piezas publicitarias o campañas comerciales.
- Teléfonos, escáneres, lectores, conectividad Wi-Fi o datos móviles.
- Personal para la organización del evento o el control de accesos.
- Comisiones, retenciones, impuestos o cargos propios de Mercado Pago.
- Desarrollos personalizados o funcionalidades no contempladas en el alcance inicial.

Validez y formalización

Esta propuesta tiene una validez de 15 días corridos desde su fecha de emisión. La implementación comenzará luego de la firma del contrato, el pago inicial y la recepción de la información y accesos necesarios.

La titularidad, administración y eventual transferencia del dominio; el tratamiento fiscal; la conversión del mantenimiento expresado en dólares; los niveles de soporte y las restantes condiciones legales se detallarán en el contrato definitivo.

Aceptación de la propuesta

POR LA CASONA EVENTOS CATAMARCA	POR PASEQR
Nombre y apellido: _____	Nombre y apellido: _____
DNI / CUIT: _____	DNI / CUIT: _____
Firma: _____	Firma: _____
Fecha: _____	Fecha: _____